

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala. 2010. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basari, Atwar dan Saragih, Sahala Tua. 2010. *Komunikasi Kontekstual*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu0ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dominick, Joseph R. 2010. *The Dynamics of Mass communication*. New York : Random House
- Dwijayanti, Retno dan Rusherlistyanti, 2013. “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pemerintah Provinsi Se Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 12. Nomor 01.
- Effendy, Onong Uchana. 2010. *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hartaji, Damar A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan)
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Non0Drama*. Prenada Media, Jakarta, 2015
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana. Prenadamedia Group
- Naratama (2013). *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi0Camera*. Jakarta : PT. Grasindo
- Nasehudin, Toto Syatori & Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Panuju, R. 2017. *Sistem Penyiaran Indonesia, edisi kedua*. Jakarta: Kencana Penada Mediagroup
- Prof.Dr.Sugiyono, metode penelitian, alfabeta 2017
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sarwono, Sartlito. 2011. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Singarimbun, Masri. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Triartanto. 2010. *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book
Yusuf, Syamsu. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja
Rosdakary

Sumber lain:

File Divisi Research and Development Net 2019

http://digilib.uinsgd.ac.id/4971/2/2_abstrak.pdf

<http://eprints.umm.ac.id/25889/>

<http://eprints.umm.ac.id/35167/>

www.netmedia.co.id, diakses